

- [Accueil](#) >
- [Actualités](#) >
- La transmission d'entreprise en Wallonie : un enjeu majeure...

La transmission d'entreprise en Wallonie : un enjeu majeur à anticiper

Catégorie

Actualité

Publication

30/09/2025

[Flux RSS](#)

La transmission d'entreprises demeure un enjeu crucial pour l'économie wallonne. Elle permet de pérenniser l'emploi à travers la région.

Un marché dynamique

La transmission d'entreprises demeure un enjeu crucial pour l'économie wallonne. En 2024, pas moins de **519 transmissions** ont été concrétisées avec l'appui du réseau de partenaires agréés de Wallonie Entreprendre (WE), soit près de 100 opérations de plus qu'en 2023. Ces transactions ont permis de pérenniser 7.285 emplois à travers la région.

La grande majorité des opérations concerne des PME et TPE : **46 % des deals affichent une valeur inférieure à 1 million d'euros** et **80 % sont sous la barre des 5 millions**. Les secteurs les plus actifs restent les **services (22 % des transmissions)** et la **construction (16 %)**, suivis par le commerce de détail alimentaire en croissance significative.

Ces chiffres confirment l'importance stratégique de la transmission pour assurer la continuité du tissu économique wallon, préserver l'emploi et maintenir les savoir-faire.

La transmission : un processus qui s'anticipe

Vendre ou reprendre une entreprise n'est pas une opération ponctuelle : c'est un **processus long, complexe et souvent chargé d'émotions**. En moyenne, une transmission s'étale sur plusieurs années et demande une préparation minutieuse.

La « ligne du temps » classique d'une cession s'articule en différentes étapes : diagnostic initial, préparation de l'entreprise, recherche de contreparties, négociation, puis accompagnement post-reprise. Chacune de ces phases requiert réflexion et anticipation, tant pour assurer la valorisation optimale de l'entreprise que pour permettre au cédant de préparer sereinement son changement de vie. Comme le souligne un conseiller local en transmission, « la **durée de préparation est souvent sous-estimée**. Ce manque d'anticipation peut être fatal pour l'entreprise concernée ».

Des outils pour guider les dirigeants et candidats repreneurs

Consciente de ces enjeux, **Wallonie Entreprendre** a développé plusieurs solutions pour soutenir les cédants et repreneurs :

- Le Transmiscore : un test en ligne gratuit qui permet aux dirigeants d'évaluer la transmissibilité de leur entreprise et d'identifier les points d'attention
- Les Clubs Repreneurs : des cycles de formation destinés aux candidats repreneurs, favorisant échanges d'expériences et accompagnement collectif.
- Les Plateformes de mise en relation : Affaires à suivre.be et la plateforme PME facilitent la rencontre entre vendeurs et acquéreurs, en toute confidentialité, avec près de 10.000 mises en relation créées en 2024.

Ces dispositifs viennent compléter un accompagnement humain assuré par les **conseillers WE, spécialisés dans la cession et l'acquisition d'entreprises**.

En parallèle, des conseillers de terrain jouent un rôle essentiel dans la préparation des dirigeants. Chez UCM ainsi que dans certaines chambres de commerces, les **conseillers locaux en transmission (ASTE)** accompagnent les chefs d'entreprise dès les premières réflexions autour de leur avenir. Leur mission consiste à guider les entrepreneurs sur les aspects stratégiques, humains et émotionnels de la transmission. Comme le souligne un conseiller local en transmission (ASTE) : « Transmettre son entreprise signifie changer de vie et de statut social. Ne pas anticiper ce volet psychologique peut mener à des blocages ou à l'échec de la cession ». Cet accompagnement, complémentaire à celui des experts de Wallonie Entreprendre, constitue un atout majeur pour sécuriser les projets.

Rendez-vous à la Semaine de la Transmission 2025

La sensibilisation des dirigeants et de leurs partenaires reste clé. C'est tout l'objectif de la **Semaine de la Transmission d'Entreprise**, qui fêtera sa **10 édition du 17 au 21 novembre 2025**.

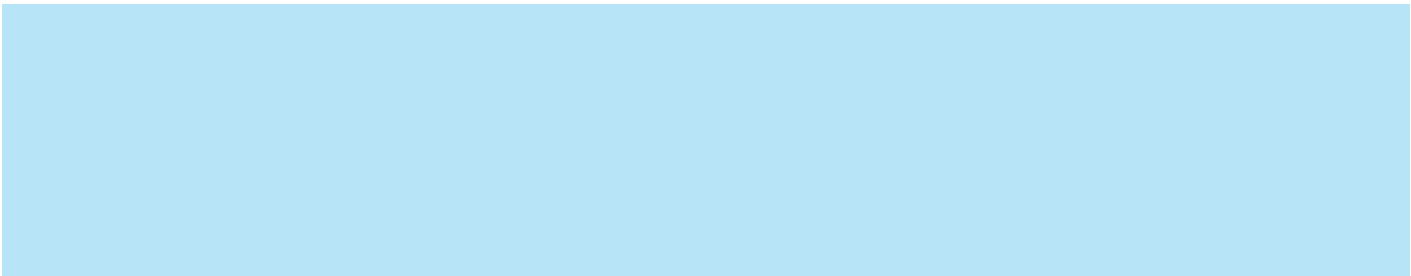
Cette année, **plus de 40 événements** sont attendus partout en Wallonie, avec des ateliers, conférences et rencontres organisés dans chaque province. Le vendredi sera consacré à une série de webinaires thématiques, permettant de toucher un public élargi et de partager des expertises variées. La semaine se clôturera par une **soirée le jeudi soir**, rassemblant plusieurs centaines de participants — entrepreneurs, partenaires et investisseurs — dans un moment fort de networking et de partage d'expériences.

Pour les **comptables, premiers interlocuteurs de nombreux dirigeants**, il est essentiel d'intégrer cette dimension dans le conseil quotidien : anticiper, orienter, et sensibiliser leurs clients à l'importance d'une transmission bien préparée. La vitalité du marché de 2024 en témoigne : les opportunités existent, mais leur réussite repose sur l'anticipation et l'accompagnement.

Bloquez d'ores et déjà vos agendas pour la **10 édition de la Semaine de la Transmission 2025** : une occasion unique de rencontrer les acteurs clés du secteur et de renforcer votre rôle auprès des entrepreneurs wallons.

Stéphanie Hannecart- Manager Cession & Acquisition

Contactez Wallonie Entreprendre par mail : cession-acquisition@wallonie-entreprendre.be



[Retour aux actualités](#)